

TABLE OF CONTENTS

ERKEK KUAFÖRÜ İŞLETMELERİNİN SORUNLARI VE ÇÖZÜMLERİNE YÖNELİK NİTEL BİR ARAŞTIRMA <i>A QUALITATIVE RESEARCH ON THE PROBLEMS AND SOLUTIONS OF MEN'S HAIRDRESSERS</i> Özkan KAYA & Metin OCAK	1-17
BİTCOİN GETİRİLERİ ÜZERİNDE ETKİSİ BULUNAN FİNANSAL GÖSTERGELERİN ARAŞTIRILMASI <i>INVESTIGATION OF FINANCIAL INDICATORS AFFECTING BITCOIN RETURNS</i> Ecem ÖZHAN	18-25
ULUSLARARASI PAZARLAMADA KÜLTÜREL FARKLILIKLARIN ETKİSİ: ÖRNEK OLAYLARIN İNCELENMESİ <i>THE IMPACT OF CULTURAL DIFFERENCES IN INTERNATIONAL MARKETING: EXAMINING CASE STUDIES</i> Esra ÖZTÜRK	26-36
ALGI YÖNETİMİ VE İŞLETMELER AÇISINDAN ÖNEMİ <i>PERCEPTION MANAGEMENT AND ITS IMPORTANCE FOR BUSINESSES</i> Şakir ZENGİN & Mustafa BEKMEZCİ	37-52
ARABULUCULUK ANLAŞMA BELGELERİNİN DAMGA VERGİSİ ÖZELİNDE İNCELENMESİ <i>REVIEW OF MEDIATION AGREEMENT DOCUMENTS ON STAMP TAX</i> Metehan TOPSAKAL	53-68