

## TABLE OF CONTENTS

<b>BREXİT: BİRLEŞİK KRALLIK VE TÜRKİYE DIŞ TİCARETİNDEKİ YANSIMALARI</b> Kevser Ezgi KAYNAR	1-17
<b>İŞYERİNDE SİBER ZORBALIK KAVRAMI VE ÖLÇÜMÜ</b> Gaye ONAN	18-31
<b>SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP EDUCATION “EARLY CHILDHOOD”</b> Neriman ARAL Emine ARSLAN KILIÇOĞLU	32-43
<b>OKUL MÜDÜRLERİNİN KULLANDIĞI MOTİVASYONEL DİL İLE ÖĞRETMENLERİN ÖRGÜTSEL BAĞLILIKLARI ARASINDAKİ İLİŞKİSİNİN İNCELENMESİ</b> Süleyman DEMİREL	44-64
<b>KİŞİSEL DEĞERLER, TÜKETİCİ ETNOSENTRİZMİ VE ULUSAL KİMLİĞİN KÜLTÜREL VE ULUSAL TEMALİ REKLAMLARA YÖNELİK TUTUM ÜZERİNDEKİ ETKİSİ</b> Ayla SEZGİNER Bilsen BİLGİLİ	65-81
<b>TÜKETİCİLERİN E-KUPON KULLANMA NİYETİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN İNCELENMESİ</b> Hatice DOĞAN SÜDAŞ Tuğba KARTOP	82-99