|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ISSN: **2791-6987** | Vol: … | Issue: …| pp. … | |
| Article ID: | … |
| Article Type: | Research Article |
| Received: | … |
| Accepted: | … |
| Checked by iThenticate | Copyright © SİTSO | |

### MAKALE BAŞLIĞI

### *TITLE OF THE PAPER*

*Please leave it blank* [[1]](#footnote-1)

*Author name and surname will be filled after peer review process.*

**Özet**

Bu içerik Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından Türkçe dilinde yazılan araştırma makaleleri için şablon olarak hazırlanmıştır. Times New Roman fontunda 12 punto ile 1,15 satır aralığında iki yana yaslı olarak yazılmalıdır. Makalenin e-reviewer sistemine ilk yüklenme aşamasında bu dosyada yazar alanı boş bırakılmalıdır. Hakem değerlendirmelerinin ardından düzeltme veya doğrudan kabul durumları oluştuğunda yazar bilgisinin eklenerek gönderilmesi istenecektir. Bu içerik Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından Türkçe dilinde yazılan araştırma makaleleri için şablon olarak hazırlanmıştır. Times New Roman fontunda 12 punto ile 1,15 satır aralığında iki yana yaslı olarak yazılmalıdır. Makalenin e-reviewer sistemine ilk yüklenme aşamasında bu dosyada yazar alanı boş bırakılmalıdır. Hakem değerlendirmelerinin ardından düzeltme veya doğrudan kabul durumları oluştuğunda yazar bilgisinin eklenerek gönderilmesi istenecektir. Bu içerik Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından Türkçe dilinde yazılan araştırma makaleleri için şablon olarak hazırlanmıştır. Times New Roman fontunda 12 punto ile 1,15 satır aralığında iki yana yaslı olarak yazılmalıdır. Makalenin e-reviewer sistemine ilk yüklenme aşamasında bu dosyada yazar alanı boş bırakılmalıdır. Hakem değerlendirmelerinin ardından düzeltme veya doğrudan kabul durumları oluştuğunda yazar bilgisinin eklenerek gönderilmesi istenecektir.

**Anahtar Kelimeler:** En fazla 3 anahtar kelime yazınız

**JEL Kodları:** Jel kodlarını aralarına virgül koyarak ekleyiniz.

**Abstract**

Journal of International Trade This content creata est, entrepreneurship Studies and Industry. This content, published in Journal of International Trade, entrepreneurship Studies and Industry, non auxilium experirentur. Journal of International Trade This content creata est, entrepreneurship Studies and Industry. This content, published in Journal of International Trade, entrepreneurship Studies and Industry, non auxilium experirentur. Journal of International Trade This content creata est, entrepreneurship Studies and Industry. This content, published in Journal of International Trade, entrepreneurship Studies and Industry, non auxilium experirentur. This content creata est, entrepreneurship Studies and Industry. This content, published in Journal of International Trade, entrepreneurship Studies and Industry, non auxilium experirentur. Journal of International Trade This content creata est, entrepreneurship Studies and Industry. This content, published in Journal of International Trade, entrepreneurship Studies and Industry, non auxilium experirentur. This content, published in Journal of International Trade, entrepreneurship Studies and Industry, non auxilium experirentur. This content creata est, entrepreneurship Studies and Industry. This content, published in Journal of International Trade, entrepreneurship Studies and Industry, non auxilium experirentur. Journal of International Trade This content creata est, entrepreneurship Studies and Industry. This content, published in Journal of International Trade, entrepreneurship Studies and Industry, non auxilium experirentur.

**Keywords:** International Trade, Industry, Entrepreneurship Research

**JEL Codes:** M11, L10

1. GİRİŞ

Bu içerik Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanmıştır. Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanan bu içerik herhangi bir şekilde akademik amaçlarla kopyalanamaz ve yayınlanamaz. (Anderson, 2005). Bu içerik Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanmıştır. Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanan bu içerik herhangi bir şekilde akademik amaçlarla kopyalanamaz ve yayınlanamaz. (Anderson, 2005:32).

Bu içerik Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanmıştır. Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanan bu içerik herhangi bir şekilde akademik amaçlarla kopyalanamaz ve yayınlanamaz. (Modigliani vd., 2004). Modigliani ve Miller (2004), “Bu içerik Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanmıştır. Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanan bu içerik herhangi bir şekilde akademik amaçlarla kopyalanamaz ve yayınlanamaz.”. “Bu içerik Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanmıştır. Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanan bu içerik herhangi bir şekilde akademik amaçlarla kopyalanamaz ve yayınlanamaz.”.

Stuart Hall’e göre (1998), (…) Bu içerik Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanmıştır. Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanan bu içerik herhangi bir şekilde akademik amaçlarla kopyalanamaz ve yayınlanamaz.

2. LİTERATÜR TARAMASI

Bu içerik Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanmıştır. Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanan bu içerik herhangi bir şekilde akademik amaçlarla kopyalanamaz ve yayınlanamaz. (Anderson, 2005). Bu içerik Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanmıştır. Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanan bu içerik herhangi bir şekilde akademik amaçlarla kopyalanamaz ve yayınlanamaz. (Anderson, 2005:32).

Bu içerik Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanmıştır. Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanan bu içerik herhangi bir şekilde akademik amaçlarla kopyalanamaz ve yayınlanamaz. (Anderson, 2005). Bu içerik Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanmıştır. Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanan bu içerik herhangi bir şekilde akademik amaçlarla kopyalanamaz ve yayınlanamaz. (Anderson, 2005:32).

3. METODOLOJİ

Bu içerik Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanmıştır. Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanan bu içerik herhangi bir şekilde akademik amaçlarla kopyalanamaz ve yayınlanamaz. (Anderson, 2005). Bu içerik Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanmıştır. Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanan bu içerik herhangi bir şekilde akademik amaçlarla kopyalanamaz ve yayınlanamaz. (Anderson, 2005:32). Bu içerik Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanmıştır. Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanan bu içerik herhangi bir şekilde akademik amaçlarla kopyalanamaz ve yayınlanamaz. (Anderson, 2005). Bu içerik Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanmıştır. Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanan bu içerik herhangi bir şekilde akademik amaçlarla kopyalanamaz ve yayınlanamaz. (Anderson, 2005:32).

Bu içerik Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanmıştır. Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanan bu içerik herhangi bir şekilde akademik amaçlarla kopyalanamaz ve yayınlanamaz. (Anderson, 2005). Bu içerik Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanmıştır. Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanan bu içerik herhangi bir şekilde akademik amaçlarla kopyalanamaz ve yayınlanamaz. (Anderson, 2005:32).

4. ARAŞTIRMA BULGULARI

Bu içerik Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanmıştır. Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanan bu içerik herhangi bir şekilde akademik amaçlarla kopyalanamaz ve yayınlanamaz. (Anderson, 2005).

Bu içerik Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanmıştır. Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanan bu içerik herhangi bir şekilde akademik amaçlarla kopyalanamaz ve yayınlanamaz. (Anderson, 2005:32). Bu içerik Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanmıştır. Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanan bu içerik herhangi bir şekilde akademik amaçlarla kopyalanamaz ve yayınlanamaz. (Anderson, 2005).

Bu içerik Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanmıştır. Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanan bu içerik herhangi bir şekilde akademik amaçlarla kopyalanamaz ve yayınlanamaz. (Anderson, 2005:32).

TablO 1. X ve Y Korelasyonu

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ABC | ABC | ABC | ABC |
| Sütun 1 | 456 | 456 | 456 | 456 |
| Sütun 2 | 789 | 789 | 789 | 789 |
| Sütun 3 | 123 | 123 | 123 | 123 |
| Sütun 4 | 456 | 456 | 456 | 456 |

Bu içerik Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanmıştır. Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanan bu içerik herhangi bir şekilde akademik amaçlarla kopyalanamaz ve yayınlanamaz. (Anderson, 2005).

Bu içerik Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanmıştır. Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanan bu içerik herhangi bir şekilde akademik amaçlarla kopyalanamaz ve yayınlanamaz. (Anderson, 2005:32).

Grafik 1. Bağımlı ve Bağımsız Değişkenler

5. SONUÇ VE TARTIŞMA

Bu içerik Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanmıştır. Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanan bu içerik herhangi bir şekilde akademik amaçlarla kopyalanamaz ve yayınlanamaz. (Anderson, 2005).

Bu içerik Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanmıştır. Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanan bu içerik herhangi bir şekilde akademik amaçlarla kopyalanamaz ve yayınlanamaz. (Anderson, 2005:32). Bu içerik Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanmıştır. Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanan bu içerik herhangi bir şekilde akademik amaçlarla kopyalanamaz ve yayınlanamaz. (Anderson, 2005). Bu içerik Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanmıştır. Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanan bu içerik herhangi bir şekilde akademik amaçlarla kopyalanamaz ve yayınlanamaz. (Anderson, 2005:32).

Bu içerik Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanmıştır. Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanan bu içerik herhangi bir şekilde akademik amaçlarla kopyalanamaz ve yayınlanamaz. (Anderson, 2005). Bu içerik Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanmıştır. Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanan bu içerik herhangi bir şekilde akademik amaçlarla kopyalanamaz ve yayınlanamaz. (Anderson, 2005). Bu içerik Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanmıştır. Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanan bu içerik herhangi bir şekilde akademik amaçlarla kopyalanamaz ve yayınlanamaz. (Anderson, 2005:32).

Bu içerik Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanmıştır. Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Girişimcilik Araştırmaları Dergisi tarafından hazırlanan bu içerik herhangi bir şekilde akademik amaçlarla kopyalanamaz ve yayınlanamaz. (Anderson, 2005:32).

**KAYNAKÇA**

Grady, J. S., Her, M., Moreno, G., Perez, C., & Yelinek, J. (2019). Emotions in storybooks: A comparison of storybooks that represent ethnic and racial groups in the United States. *Psychology of Popular Media Culture*, 8(3), 207–217. https://doi.org/10.1037/ppm0000185

Jerrentrup, A., Mueller, T., Glowalla, U., Herder, M., Henrichs, N., Neubauer, A., & Schaefer, J. R. (2018). *Teaching medicine with the help of “Dr. House.” PLoS ONE*, 13(3), Article e0193972. https://doi.org/10.1371/journal.pone.0193972

Stegmeir, M. (2016). Climate change: New discipline practices promote college access. *The Journal of College Admission,* (231), 44–47.

Joly, J. F., Stapel, D. A., & Lindenberg, S. M. (2008). Silence and table manners: When environments activate norms. *Personality and Social Psychology Bulletin,* 34(8), 1047–1056. https://doi.org/10.1177/0146167208318401 (Retraction published 2012, Personality and Social Psychology Bulletin, 38[10], 1378)

1. *Academic Title, University/Institution, Mail Address, ORCID: 0000-0000-0000-0000* [↑](#footnote-ref-1)